

Was heisst „unternehmerisch denken“?

Saxer, U.: Basiswissen Betriebswirtschaft. Versus Verlag. Zürich. 2007.

Unternehmerisch in 4 Schritten denken:

1. Forderungen der Anspruchsgruppen?  
→ Stärken und Schwächen ableiten
2. Entwicklungen in Umweltsphären?  
→ Chancen und Gefahren
3. langfristige, zukünftige Entwicklung?  
→ Unternehmungsstrategie  
Unternehmungskonzept
4. Führungs-, Geschäfts-, Supportprozesse  
→ kontinuierlich verbessern

Saxer, U.: Basiswissen Betriebswirtschaft. Versus Verlag. Zürich. 2007.

Saxer, U.: Basiswissen Betriebswirtschaft. Versus Verlag. Zürich. 2007.

Saxer, U.: Basiswissen Betriebswirtschaft. Versus Verlag. Zürich. 2007.