

Inhaltsverzeichnis

Einführung	13
Was ist Wirtschaft?	13
Betriebswirtschaftslehre	14
Volkswirtschaftslehre	15
Recht	17
Modelle im Überblick	18
Gesellschaft im Modell	18
Unternehmung im Modell	21
Volkswirtschaft im Modell	22
Rechtsvorschriften für die Wirtschaft	23
Kapitel 1	
Unternehmungsmodell	25
1.1 Elemente des Unternehmungsmodells	25
1.1.1 Anspruchsgruppen	25
Zielformulierung durch interne Anspruchsgruppen	26
Zielbeeinflussung durch externe Anspruchsgruppen ...	26
Hauptforderungen der Anspruchsgruppen	26
1.1.2 Umwelt der Unternehmung	28
1.1.3 Zielkonflikte als Normalfall	29
1.1.4 Unternehmungskonzept	30
1.1.5 Werte und Denkhaltungen	31

1.2	Unternehmungsmodell im Überblick	32
1.2.1	Entwicklungen ausserhalb der Unternehmung	33
1.2.2	Entscheidungen innerhalb der Unternehmung	33
1.2.3	Denken in Prozessen	34
1.3	Ethische Überlegungen	35
1.3.1	Moral und Ethik	35
1.3.2	Unternehmungsethik	36
1.3.3	Beispiel Fusionen, Entlassungen und Kursgewinne	37
1.3.4	Wirtschaftsethik als Verpflichtung aller Anspruchsgruppen	39
Kapitel 2	Leistungswirtschaftlicher Bereich	41
2.1	Produktlebenszyklus	42
2.2	Produktportfolio	44
2.3	Marketing	45
2.3.1	Neue Produkte	46
	Produktentwicklung	46
	Produkteinführung	47
	Beispiel: Falken alkoholfrei	47
2.3.2	Neue Märkte	49
	Marktforschung	50
	Marktsegmentierung	51
	Marktgrösse	52
	Beispiel: Wintersportartikel	52
2.3.3	Rationalisierung	53
	Organisatorische Massnahmen	54
	Automation	55
	Beispiel: Zahlungsverkehr	55
2.3.4	Marketinginstrumente	56
	Produktgestaltung («Product»)	57
	Preis- und Rabattpolitik, Zahlungsbedingungen («Price»)	57
	Distribution («Place»)	59
	Werbung («Promotion»)	60
2.4	Marketing-Mix am Beispiel Cailler-Nestlé	62

Kapitel 3	Finanzieller Bereich	67
3.1	Finanzielle Ziele	67
3.1.1	Zahlungsbereitschaft	67
3.1.2	Gewinn und Rentabilität	68
3.1.3	Kapitalbedarf	70
3.1.4	Finanzielle Unabhängigkeit	71
3.2	Instrumente zur Überwachung der finanziellen Ziele	72
3.2.1	Finanzbuchhaltung	73
	Bilanz	73
	Erfolgsrechnung	75
	Geldflussrechnung	77
3.2.2	Finanzplanung	78
3.2.3	Betriebsbuchhaltung (Kosten- und Leistungsrechnung) .	80
3.2.4	Investitionsrechnung	83
3.3	Verfahren zur Beschaffung des Kapitals	83
3.3.1	Finanzierungsarten	83
3.3.2	Kapitalbeschaffung bei Banken	85
3.3.3	Kapitalbeschaffung durch Wertpapiere	89
Kapitel 4	Sozialer und ökologischer Bereich	93
4.1	Verhältnis zu Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	94
4.1.1	Ziele in Bezug auf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ...	94
4.1.2	Mittel und Verfahren zur Erreichung der Mitarbeiterziele	95
4.1.3	Soziale Ziele bei Entlassung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	95
4.2	Verhältnis zur Gesellschaft und zur Natur	96
4.2.1	Umgang mit gesellschaftlichen Anliegen	96
4.2.2	Umgang mit der Natur	98
	Literaturverzeichnis	100
	Bildnachweis	101
	Stichwortverzeichnis	103
	Die Autoren	111