

Landesindex der Konsumentenpreise

Der Landesindex der Konsumentenpreise (LIK) ist zum achten Mal seit seiner Einführung im Jahre 1922 revidiert worden. Im Januar 2006 wurde der LIK auf den überarbeiteten Grundlagen erstellt und mit dem neuen Basismonat (Dezember 2005 = 100) neu gestartet.

Bedarfsgruppen	Index 1939	Index 1977	Bedarfsgruppen	Index 1993	Bedarfsgruppen	Index 2007
Nahrungsmittel	40 %	20 %	Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	16 %	Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	11 %
Getränke und Tabakwaren	3 %	5 %			Alkoholische Getränke und Tabakwaren	2 %
Bekleidung	15 %	8 %	Bekleidung, Schuhe	6 %	Bekleidung, Schuhe	5 %
Wohnungsmiete	20 %	19 %	Wohnungsmiete, Energie	25 %	Wohnen und Energie	25 %
Heizung und Beleuchtung	7 %	4 %				
Haushalteinrichtung und -unterhalt	5 %	7 %	Wohnungseinrichtung	7 %	Hausrat und Haushaltsführung	5 %
Verkehr	5 %	15 %	Verkehr und Kommunikation	12 %	Verkehr	11 %
					Nachrichtenübermittlung	3 %
Körper- und Gesundheitspflege	2 %	7 %	Gesundheitspflege	10 %	Gesundheitspflege	16 %
Bildung und Erholung	3 %	15 %	Unterhaltung, Erholung, Bildung, Kultur	9 %	Freizeit und Kultur	9 %
			übrige Waren und Dienstleistungen	15 %	Erziehung und Unterricht	1 %
					Restaurants und Hotels	9 %
					Sonstige Waren und Dienstleistungen	5 %
	100 %	100 %		100 %		100 %

- Vergleichen Sie die Entwicklung der Ausgabenstruktur der Haushalte.
- Welche Gründe sehen Sie für diese Entwicklung?
- Zwei weitere grosse Ausgabenposten jedes Haushaltes sind bisher unberücksichtigt geblieben. Welche?